

利害關係人鑑別與溝通

鼎基為了更貼近利害關係人關心的議題，以及更有效地進行與利害關係人之溝通，參考AA1000 SES-2015 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard)鑑別利害關係人議合標準的五大原則：依賴性(Dependency)、責任(Responsibility)、影響力(Influence)、多元觀點(Diverse Perspectives)及張力/關注(Tension)，綜合辨識出六類利害關係人分別為：員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府機關、社區鄰里。此外，對於以上六類利害關係人進行利害關係人關注議題問卷調查，用以瞭解各利害關係人對不同議題的關注程度，2022年共回收49份問卷。

利害關係人	關注的重大主題	溝通管道	溝通頻率
員工	經濟績效	員工滿意度調查	一年一次
	職涯發展及人才培育	管理部長信箱及專線	全年度
	人權		
	人才吸引與留任	企業內部粉絲頁與佈告欄	全年度
客戶	產品安全	專責業務人員郵件、電話或洽訪	不定期
	客戶關係	公司網頁	全年度
	永續創新產品	客戶拜訪或參訪與認證稽核	不定期
供應商	經濟績效	技術交流會	不定期
	供應鏈管理	專責採購人電話或郵件	全年度
	廢棄物管理	供應商拜訪或參訪與認證稽核	不定期
股東/投資人	法規遵循	年報與年度股東大會	一年一次
	溫室氣體管理	企業網站與公開資訊觀測站	全年度
	產品安全	投資人專線與信箱	全年度
		法人股東參訪	不定期
政府機關	法規遵循	各政府機關之監理與查核機制	不定期
	廢棄物管理	正式之公文	不定期
	空氣汙染防制	申報審查與到廠查核	不定期
社區鄰里	水資源與廢汙水管理		
	空氣汙染防制	社區協會舉辦之各項活動	不定期
	溫室氣體管理		
	廢棄物管理	專人拜訪	不定期

鼎基2022年重大主題列表：

面向	重大議題	議題衝擊性說明	回應章節
E	溫室氣體管理	透過推行改善能源結構或其他減碳作為，促進溫室氣體減量，可緩解公司對氣候變遷之負面影響。	5.2 溫室氣體管理
E	廢棄物管理	廢棄物管理直接關係到環境責任及永續發展能力，妥善的廢棄物管理，有利於減少對環境汙染及負面影響，並節約資源和降低營運成本，減少廢棄物對生態系統破壞和資源浪費。	5.4 廢棄物管理
S	人權	在現今大環境重視ESG的前提下，人權及多元包容的職場已是企業經營無可迴避的議題，完善的人權管理可以創造尊重與平等之職場文化，避免人權侵害擴大。	6.1 人權與多元包容職場
S	人才吸引與留任	台灣少子化趨勢下勞動力不足，加上科技產業對人才的磁吸效應，人才吸引及留任越顯重要，可避免人才流失造成企業知識斷層，進而提升產業競爭力。	6.2 人才吸引與留任
G	法規遵循	法規係公司治理之根本，其員工、經理人及董事對於遵守相關適用法律是責無旁貸的，使公司降低營運風險層級、受裁罰風險並提升經濟績效。	3.4 法規遵循
產品	產品安全	為確保產品能夠持續符合與超過客戶的期望，鼎基建置完善品質管理體系，增加顧客信任度；且持續控管產品生命週期過程中，有害物質的使用，避免對環境與人權造成侵害。	4.1 產品安全
產品	永續創新產品	鼎基深耕TPU產業超過40年，為實踐永續發展目標，鼎基持續擴大TPU材料之應用，推出高值化產品滿足客戶核心需求，有效提升企業競爭力，並可協助客戶達成其環境目標。	4.2 永續創新產品