

### 供應商管理政策

鼎基選擇善盡企業社會責任之供應商，期盼與鼎基往來之所有商業夥伴均能秉持守信廉潔的原則，遂制定「供應商管理辦法」，依據供應商品質、產能與技術能力，進行供應商評估；並以合法、信譽優良、未有違反人權或環境法規之企業為優先合作對象，未來規劃將逐步將ESG標準納入供應商選用與稽核項目。而與本公司往來之重要客戶皆對ESG有一定要求，2022年有55%的重要供應商，公開聲明其對ESG的承諾。

### 新供應商評估流程

新供應商之採用，由採購單位做初步品質系統審查，評估供應商之品質、產能與技術能力，依據評估結果將供應商分為A、B、C三個等級，經評定A、B為合格供應商，C級為不合格供應商不予合作。

等級	A	B	C
分數	70分(含)以上	60~69分	60分(含)以下

### 供應商定期稽核

鼎基每年底對重大供應商進行考核，並須填具「供應商考核表」，合格之供應商會持續採用，若不合格之供應商，將會進行替換。2022年，供應商100%通過稽核。

供應商稽核項目：

項目	占比
技術等開發創新能力	30%
交期及配合度(產能)	30%
品質5大項管理(文件管制、教育訓練、製程作業、品質管制、庫存管制)	40%

進2年供應商稽核情形：

	2021	2022
稽核家數	21	18
合格家數	21	18
合格比例	100%	100%

鼎基積極開發在地供應商，以降低管理營運成本，並減少國際運輸的間接運輸溫室氣體排放。2022年，鼎基在地採購占比為39%，且近三年因全球減碳原因，在地採購占比逐步上升以減少長途運輸碳排放。

近2年在地採購比例：

	2021	2022
在地採購量(公斤)	2,803,467	3,890,089
在地採購占比	27%	39%